

Brand Ambassador Program

pixartprinting

Regolamento

Brand Ambassador Program

Il Brand Ambassador Program è un'iniziativa aperta a chiunque crei contenuti sulle principali piattaforme ed abbia una community superiore ai 5.000 followers, a cui raccontare la propria esperienza autentica con i prodotti ed i servizi offerti da Pixartprinting S.p.A., la realtà web to print più grande d'Italia e una tra le più importanti d'Europa.

Di seguito il Regolamento che disciplina i requisiti di accesso e di selezione, nonché il contenuto del Brand Ambassador Program, oggetto della iniziativa. **Prima di candidarti, leggi attentamente.**

Questo Regolamento non costituisce un'offerta al pubblico ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 1336 del Codice civile: la candidatura, pertanto, non vincola, in alcun modo, Pixartprinting S.p.A. ad avviare una collaborazione.

Chi siamo

Pixartprinting S.p.A., con sede in Via I Maggio 8, 30020 Quarto d'Altino (VE), P.IVA IT04061550275, offriamo prodotti e servizi di stampa personalizzata per aziende, professionisti e creativi.

Chi può candidarsi

Requisiti essenziali per poter accedere al Programma sono che tu:

- sia titolare di almeno un profilo social attivo e pubblico su una delle principali piattaforme (Facebook, Instagram, TikTok, X, YouTube, LinkedIn o equivalenti)
- abbia 5.000 followers su almeno una piattaforma (non sarà considerato superato questo numero dalla somma di followers su due piattaforme diverse)

Contenuti del Brand Ambassador Program

Il Brand Ambassador Program si articola in due percorsi — il Visibility Program e il Revenue Program — con benefici e condizioni differenti; l'applicazione dell'uno o dell'altro al tuo profilo dipende dal numero di followers su una sola piattaforma, al momento dell'invio della candidatura.

	Visibility Program	Revenue Program
Numero di followers	Da 5.000 a 9.999 su almeno 1 piattaforma	Da 10.000 su almeno 1 piattaforma
Codice sconto per i propri followers	Non previsto	Codice sconto personalizzato da condividere sui propri contenuti
Corrispettivo	Visibilità sui canali social e sul blog di Pixartprinting S.p.A. (nessun compenso in denaro)	5% sul fatturato netto generato dagli acquisti tramite codice personalizzato (max € 1.000/mese)

Come funziona la selezione

Per candidarti è sufficiente compilare il modulo online nella pagina dedicata del sito Pixartprinting S.p.A., indicando i tuoi dati anagrafici, indirizzo e-mail, link ai profili social, numero di followers per piattaforma e una breve descrizione dei tuoi profili e dei tuoi followers.

Puoi candidarti in qualsiasi momento: Pixartprinting S.p.A. effettua le valutazioni in modo continuativo.

Pixartprinting S.p.A. valuta le candidature in autonomia, a propria esclusiva ed insindacabile discrezione.

Se vieni selezionato/a, verrai contattato da Pixartprinting S.p.A. ai recapiti che hai fornito in fase di candidatura e **ti verrà inviato il contratto di collaborazione**, che disciplinerà nel dettaglio termini e condizioni del nostro rapporto, fermo restando quanto previsto nel presente Regolamento, e la cui sottoscrizione è condizione essenziale per la partecipazione al Brand Ambassador Program. Il rifiuto alla sottoscrizione sarà considerato quale rinuncia all'originaria candidatura, senza diritto a compensi, rimborsi o indennità di alcun tipo.

Modifiche al Regolamento e al Brand Ambassador Program

Pixartprinting S.p.A. si riserva di modificare in qualsiasi momento il presente Regolamento e i requisiti di accesso ai programmi, nonché le Linee Guida Pixartprinting S.p.A..

Le modifiche relative ai requisiti di accesso ai programmi non incidono sui contratti già sottoscritti, salvo diverso accordo scritto tra le parti.

Legge applicabile

Il presente Regolamento è regolato dalla legge italiana.

Per qualsiasi controversia, ove non composta bonariamente, sarà competente in via esclusiva il Foro di Venezia.

Contatti

Per informazioni sul Brand Ambassador Program, scrivi a: brandambassador@pixartprinting.com

Contenuti

Oltre ai vincoli imposti dalla legge, i contenuti prodotti dovranno essere ispirati alle Linee Guida Pixartprinting S.p.A..

In Pixartprinting
crediamo nel valore della
creatività autentica
e delle collaborazioni
costruite sulla
fiducia reciproca.

Introduzione

Il nostro Brand Ambassador Program nasce con l'obiettivo di collaborare con persone che condividono la passione per la stampa, la creatività, il design e la comunicazione visiva, lasciando spazio alla libertà e allo stile personale.

Non cerchiamo creator “perfetti” o contenuti costruiti artificialmente. Cerchiamo persone autentiche, con una community reale e un modo genuino di raccontare ciò che fanno.

Queste linee guida servono a definire alcuni principi comuni per garantire collaborazioni trasparenti, rispettose e coerenti con i valori del brand.

I principi della collaborazione

Autenticità prima di tutto

Crediamo che i contenuti migliori siano quelli naturali e coerenti con il proprio stile. Non vogliamo limitare la creatività o imporre format troppo rigidi: ogni creator deve sentirsi libero di comunicare con il proprio tono di voce. Eventuali specifiche tecniche o modalità operative saranno concordate prima dell'avvio della collaborazione. Eventuali opinioni, recensioni o commenti condivisi all'interno della collaborazione dovranno riflettere esperienze reali, autentiche e coerenti con l'effettivo utilizzo dei prodotti o servizi.

Rispetto della community

Ogni creator che collabora con Pixartprinting rappresenta anche il rapporto di fiducia costruito con la propria community.

Per questo chiediamo una comunicazione:

- trasparente
- rispettosa
- corretta
- non ingannevole

Trasparenza nelle collaborazioni

Quando un contenuto nasce da una collaborazione con Pixartprinting, chiediamo che venga comunicato in modo chiaro secondo le linee guida delle piattaforme utilizzate e le normative applicabili (ad esempio tramite hashtag come #adv, #gifted, #partnership o equivalenti, quando necessario).

Eventuali promozioni, codici sconto o iniziative commerciali dovranno essere comunicati in modo chiaro e non fuorviante.

Libertà creativa

Salvo indicazioni specifiche indicate precedentemente, i creator hanno libertà nel modo in cui raccontano:

- prodotti
- esperienza personale
- processo creativo
- utilizzo dei materiali
- progetti realizzati

Crediamo che ogni collaborazione funzioni meglio quando il creator può esprimersi in modo spontaneo e coerente con il proprio stile.

Contenuti e comportamenti non consentiti

Per tutelare sia la community sia il brand, alcune tipologie di contenuti o comportamenti non sono consentiti all'interno del Brand Ambassador Program. Tra questi:

- violazione delle normative o delle policy delle piattaforme utilizzate
- utilizzo di contenuti non originali o che violino diritti d'autore, licenze o proprietà intellettuale di terzi
- utilizzo improprio del brand Pixartprinting o comunicazioni fuorvianti sulla collaborazione
- contenuti lesivi della reputazione del brand
- contenuti discriminatori, offensivi o che promuovano odio verso persone o gruppi
- incitamento alla violenza o comportamenti illegali
- contenuti pornografici o esplicitamente sessuali
- truffe, scam o pratiche commerciali scorrette
- utilizzo di fake engagement, acquisto di follower o attività artificiali
- diffusione intenzionale di disinformazione
- diffusione di claim falsi, ingannevoli o non verificabili relativi ai prodotti o ai servizi
- utilizzo di contenuti manipolati o fuorvianti tramite strumenti di intelligenza artificiale, deepfake o alterazioni digitali che possano compromettere il rapporto di fiducia con la community

Pixartprinting si riserva il diritto di interrompere la collaborazione nel caso in cui contenuti o comportamenti risultino contrari con questi principi o possano arrecare danno al brand, alla community o ad altri creator coinvolti nel Brand Ambassador Program.

Tipologia di contenuti

Contenuti condivisi con Pixartprinting

I creator possono condividere con Pixartprinting:

- foto
- video
- reel
- stories
- contenuti dietro le quinte
- progetti stampati
- contenuti educational o creativi
- interviste e commenti scritti

I contenuti inviati potranno essere ricondivisi sui canali Pixartprinting (blog, social network e canali digitali del brand), salvo diversi accordi concordati preventivamente con il creator.

Accuratezza e correttezza

Chiediamo che eventuali informazioni relative a prodotti, caratteristiche tecniche, promozioni, codici sconto e offerte siano comunicate in modo corretto, veritiero e coerente con le informazioni condivise da Pixartprinting.

Utilizzo del brand

Logo, naming e asset del brand Pixartprinting devono essere utilizzati in modo coerente e rispettoso, evitando:

- utilizzi ingannevoli
- comunicazioni false
- associazioni con contenuti contrari ai valori del brand

Costruire collaborazioni autentiche

Crediamo che le migliori collaborazioni nascano quando brand e creator condividono fiducia, creatività e libertà espressiva.

L'obiettivo del Brand Ambassador Program non è standardizzare i contenuti, ma valorizzare persone, idee e progetti reali attraverso collaborazioni sostenibili, trasparenti e autentiche.

Tutti i documenti necessari (eventuali accordi contrattuali, informative privacy, liberatorie o documentazione relativa alla collaborazione) saranno condivisi prima dell'avvio delle attività.

Grazie per voler creare insieme a Pixartprinting.